

BÄDER SUITE

CORONA BYPASS PACKAGE

Digitale Lösung zur Wiedereröffnung Ihres Bades in der Corona-Pandemie-Zeit

Die Öffnung der Bäder, insbesondere der Freibäder, im Sommer 2020 wird – wenn es durch die Politik genehmigt wird – nur unter Einhaltung besonderer Sicherheitsregeln, Einschränkungen und Vorgaben möglich sein. Dies stellt die Bäder vor eine noch nie dagewesene Herausforderung. Um dieser adäquat zu begegnen, wird eine schnell verfügbare und flexible digitale Unterstützung notwendig sein, die von allen Bädern einheitlich genutzt werden kann.

Das CORONA BYPASS PACKAGE

MICHEL erstellt daher derzeit unter Hochdruck das CORONA BYPASS PACKAGE, eine Erweiterung des bestehenden E-TICKET MANAGER Moduls, das die Einhaltung der Beschränkungen, der rechtlichen Vorgaben und Limitierungen für die Wiedereröffnung der Hallen-, Kombi- und Freibäder sowie Thermen in der Corona-Zeit technisch optimal und praxisnah unterstützt.

Das CORONA BYPASS PACKAGE ist konform zu den von der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V., der IAKS und der EWA bereits veröffentlichten, stufenweise vorgesehenen Lockerungen für den Betrieb der Bäder.

Kassenunabhängige Nutzung - aber offene Schnittstellen

Um möglichst allen Badbetreibern, unabhängig von dem jeweils im Einsatz befindlichen Kassensystem in den Bädern, die Nutzung des CORONA BYPASS PACKAGES zeitnah zur Verfügung stellen zu können, hat MICHEL beschlossen, die Zutrittskontrolle über die unabhängig vom Kassensystem funktionierende CORONA BYPASS APP zu realisieren. Für weitere Ausbaustufen hält MICHEL zukünftig eine offene Schnittstelle (API) für die Zutritts- und Kassensysteme bereit.

Schnelle Nutzung - kein IT-Aufwand

Bei Ihnen vor Ort fällt kein Implementierungsaufwand an. Außer einer WLAN-Verbindung (alternativ auch via LTE-Datenübertragung) benötigen Sie nur Tablets / Smartphones inkl. Kamera auf Android-Basis und – falls kein WLAN verfügbar sein sollte – eine entsprechende SIM-Karte.



Szenarien zur Steuerung von Besucherzahl und Einlass-Situation

Szenario 1: Ticket-Reservierung oder Ticket-Kauf online

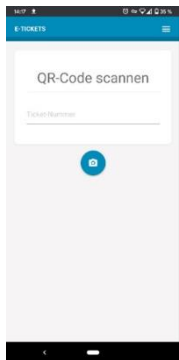
Falls Sie noch keine Online-Bezahlungsmöglichkeit haben (paypal, Kreditkarte etc.) können Sie das Tool zur Reservierung und Legitimation nutzen, um ein Ticket vor Ort zu kaufen. Online erwirbt der Kunde ein E-Ticket für 0,00 Euro, welches ihn ermächtigt, den Eintritt vor Ort zu zahlen und somit Zutritt zum Bad zu erlangen.

Falls Sie bereits eine Online-Bezahlungsmöglichkeit haben, verkaufen Sie einfach Tickets gemäß Ihrer Tarife und frei definierten Kontingente. Diese Variante wird von uns empfohlen, damit die Kunden schneller ins Bad gelangen und das Handling mit Bargeld entfällt.



Szenario 2: Gruppenansammlungen vermeiden

Nutzen Sie die Möglichkeit, Push-Nachrichten (SMS oder Wallet-Pass) an den Kunden zu senden. Diese informieren ihn, sobald er sich zum Einlass begeben darf.



Alternativ können Sie Wartebereiche auf Ihrem Außengelände (Parkplatz, Rasenfläche etc.) definieren. Diese werden dem Kunden beim Kauf des E-Tickets mitgeteilt, so dass er sich am vorgegebenen Platz aufhält, bis sein Einlass möglich ist. Dies ist besonders geeignet für Besucher, die kein Smartphone mit ins Bad nehmen, sondern die Buchungsbestätigung ausgedruckt dabei haben.

Szenario 3: Versetzte Einlass-Zeiten je Badezeitfenster

Bieten Sie verschiedene Tarife mit unterschiedlichen Einlass-Zeiten je Badezeitfenster an, zum Beispiel vormittags (Badezeitfenster 08:00 – 13:00 Uhr, max. 500 Tickets):

- 08:00 – 13:00 Uhr – 7,50 EUR (100 Tickets)
- 09:00 – 13:00 Uhr – 6,50 EUR (100 Tickets)
- 10:00 – 13:00 Uhr – 5,50 EUR (100 Tickets)
- 11:00 – 13:00 Uhr – 4,50 EUR (100 Tickets)
- 12:00 – 13:00 Uhr – 3,50 EUR (100 Tickets)



Und so halten Sie die gesetzlichen Vorgaben mit dem CORONA BYPASS PACKAGE ein:

Gesetzliche Vorgaben und Limitierungen	Umsetzung im CORONA BYPASS PACKAGE	Vorteile für den Gast	Vorteile für das Personal
Maximale Personenzahl pro Areal einhalten.	E-Ticket-Kontingente für frei wählbare Badezeitfenster, gesteuert durch Zeitpläne und Größe des Areals.	Online-Übersicht, an welchen Tagen und um wie viel Uhr Tickets verfügbar sind. Kauf von E-Tickets (PDF / Wallet).	Übersicht der maximal verfügbaren und verkauften Tickets pro Badezeit. Einfaches Scannen des Tickets per App auch durch die Glasscheibe.
Aufteilung und Abhängigkeiten der Kontingente für Alterstufen	Definition der Kontingente und ihrer Anzahl: Familientickets, Kindertickets (nur in Verbindung mit Ticket für Erwachsene), Jugendtickets (Kauf nur durch Erwachsene)	Einfache Übersicht, wie viele Tickets pro Kontingent verfügbar sind.	Einhaltung der Personenzahl, optimale Verteilung der Altersgruppen (nicht nur Jugendliche, keine Kinder ohne Eltern).
Keine Gruppenansammlungen oder Schlangen am Einlass.	Push-Nachrichten an Gast, sobald Einlass möglich ist, oder Hinweis auf Wartebereiche.	Verbleibt im Freien/am Auto, bis er die Nachricht erhält, das er zum Einlass kommen darf.	Keine langen Schlangen am Einlass, entspannte Einlass - Situation.
Corona-Informationen / Verhaltensregeln für Kunden zur Verfügung stellen.	Versand der Bade-, Abstands- und Hygienevorschriften bei Kauf des E-Tickets.	Erhält die Vorgaben als PDF-Anlage beim Kauf des E-Tickets und bei den weiteren Informationen im Wallet.	Vorab-Information + Ergänzung zu den Aushängen im Bad.
Zeitgleich anwesende Besucher im Nachhinein an die Gesundheitsbehörden inkl. Kontaktdaten auf Anfrage weitergeben können.	Personalisierte E-Tickets mit automatischer Zuordnung der Tickets nach Altersgruppen.	Garantierter Einlass nach Erwerb des/der E-Tickets.	Liste aller zeitlich anwesenden Badegäste, zudem Verminderung von Missbrauch (Kauf von günstigen Kindertickets durch Erwachsene).
Schutz des Personals	Online-Zahlung	Kontaktloser Einlass, bequeme Vorabzahlung, keine Wartezeiten, garantierter Einlass.	Kontaktloser und schneller Einlass, kein Bargeld-Handling.

Mehr Informationen dazu finden Sie auf unserer [Website](#). Gerne senden wir Ihnen ein [individuelles Angebot](#) zu! [Registrieren Sie sich auch für unseren E-Mail-Newsletter](#), um keine Neuigkeit zum CORONA BYPASS PACKAGE zu verpassen.

